

❖ عنوان:
بررسی نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی در توسعه قابلیت‌های کارآفرینی
❖ نوع خروجی حاصل از انجام پژوهش:
طرح پژوهشی گزارش کارشناسی سند سیاستگذاری
❖ عنوان برنامه راهبردی کلان و بخشی مرتبط با پژوهش:

«طرح پژوهشی»

استانداردترین تولید علمی شناخته شده است که منطبق با اصول علمی روش تحقیق انجام می‌شود. مراحل اجرای طرح پژوهشی شامل نیازسنجی پژوهشی (از طریق طرح سالانه نیازسنجی پژوهشی سازمان)، تعیین عنوان، شرح خدمات، دریافت پروپوزال، ارزیابی و تایید پروپوزال توسط شورای پژوهش، انعقاد قرارداد، انجام پژوهش، داوری علمی و تایید نهایی شورای پژوهش می‌باشد.

«سند سیاست‌گذاری»^۱

- «سند سیاست‌گذاری»، گزارشی کوتاه، بی‌طرفانه و موجز در پاسخ به یک سوال مشخص یا راجع به یک مسئله خاص است که استاندارد صلاحیت برای تهیه سند سیاست‌گذاری، افراد خبره هستند. این گزارش شامل سه بخش زیر می‌شود.
- بخش اول که به آن «خلاصه مدیریتی»^۲ خواهیم گفت، بر روی جلد گزارش، ضمن بیان مشکل در یک یا دو سطر، به ارایه راهکارهای اجرایی منطقی برای آن در حداکثر نصف صفحه می‌پردازد.
 - بخش دوم که گزارش اصلی را تشکیل می‌دهد و در ۳ تا ۵ صفحه مطابق چارچوب تعیین شده تهیه می‌شود، «پیشنهادهای سیاست‌گذاری»^۳ نامیده می‌شود.
 - بخش سوم که به تحلیل دقیق موضوع و ارایه اسناد پشتیبان آن می‌پردازد، «یادداشت سیاست‌گذاری»^۴ نام دارد. هر یک از این سه بخش برای اهداف خاص و مخاطبان ویژه خود تهیه می‌شوند.

«گزارش کارشناسی»

شامل ارایه یک گزارش کامل در خصوص یک موضوع خاص مورد نظر است که به یک فرد مجری با سطح صلاحیت حداقل «محقق» واگذار می‌شود تا در مدت زمان چند روز تا حداکثر ۳ ماه، گزارش مورد نظر را منطبق با فرمت ارایه شده تهیه و ارایه نماید.

-
1. Policy Paper
 2. Managerial Breif
 3. Policy Breif
 4. Policy Paper

❖ بیان و توصیف مسئله

امروزه شبکه های اجتماعی به دلیل نقش زیادی که در ارتباطات میان فردی دارند، بیشتر مورد توجه پژوهشگران قرار میگیرند. این شبکه ها، علاوه بر محلی برای ایجاد روابط، به رسانه های محبوب در میان مردم برای به اشتراک گذاری ایده هایشان تبدیل شده اند.

در کنار توسعه شبکه های اجتماعی، در سالهای اخیر، مفهوم نوآوری و کارآفرینی اجتماعی بسیار فراگیر شده است، مک کالم و همکاران، تعریفی از نوآوری اجتماعی ارائه داده اند یعنی نوآوری اجتماعی به عنوان یک رابطه اجتماعی، کارگزار به عنوان جمعیتی و توانمندساز. در همین راستا، موضوع پرترفدار نوآوری، صرفاً تلاش اجتماعی برای افزایش رفاه جامعه تعریف میشود که برای مشخص شدن بهتر مفهوم آن، باید معانی و ارتباط بین فعالیتهای اجتماعی، نوآوری اجتماعی و رفاه اجتماعی به خوبی ارزیابی شود. در حال حاضر شبکه های اجتماعی مجازی، کاربران زیادی دارند که به صورت روزانه، در آنها به فعالیت می پردازند. این شبکه ها، برای تأثیرگذاری بر فرایندها یادگیری، فرصتهای حل مسئله و پیاده سازی ایده ها، پتانسیل زیادی دارند. علاوه بر این، می توان با کمک گرفتن از این شبکه ها به عنوان عاملی مهم در شکل گیری ایده ها به خوبی، نوآوری را تشخیص داد. از این رو، شبکه های اجتماعی مجازی میتوانند باعث ارتقای فرایندهای نوآوری و کارآفرینی شده و فرصت های بیشتری را برای یادگیری فراهم کنند. از آن جا که نوآوری اجتماعی و کارآفرینی اجتماعی، هر دو، بیشتر پدیده های اجتماعی به حساب می آیند، باید در تصمیم گیری ها، به نظر و عقیده مردم توجه کرد تا بهتر بتوان معضلات اجتماعی را شناخت. درواقع، اگر تصمیم گیرندگان، در تصمیم گیری های خود، به نظرات مردم توجه

نداشته باشند، ممکن است به درستی، معضلات اجتماعی را شناسایی نکنند. می توان گفت در دنیای امروز، الزام است کسب و کارها اطلاعات خود را از شبکه های اجتماعی دریافت کنند. علاوه بر این، با توجه به اینکه شبکه های اجتماعی، محل نشر نظرات افراد مختلف جامعه هستند، میتوان با استفاده از آنها، اطلاعات مناسبی را برای تصمیمگیری ها استخراج کنند. در این فرایند رفت و برگشت ایده های بسیاری می تواند در مسیر کارآفرینی قرار گیرد. کارآفرینان اجتماع -ی، تولیدکننده های ارزش اجتماع -ی به حساب می آیند. درضمن، کارآفرینان اجتماع -ی باید نسبت به کارآفرینان معمولی اثرات اجتماعی بیشتری داشته باشند. اگر چه در گذشته روزنامه، تلویزیون و رادیو، ابزارهایی مؤثر برای انتقال اطلاعات بوده اند، ولی به لحاظ ارتباط یکطرفه با مخاطب امکان ثبت بازخورد و نظر در آنها وجود نداشته اند این در حالی است که، با روی کارآمدن شبکه های اجتماعی، این مشکل و خلاء حل شده است و وجود ارتباط دو طرفه و به اشتراک گذاشتن منابع می تواند راه را برای توسعه کارآفرینی فراهم نماید.

اهداف

هدف کلی:

- مطالعه جایگاه شبکه های اجتماعی مجازی در توسعه قابلیت های کارآفرینی

اهداف اختصاصی:

- بررسی کارکرد و ماهیت شبکه های اجتماعی
- بررسی ادبیات نظری در خصوص نقش شبکه های اجتماعی مجازی در توسعه کارآفرینی
- شناخت ظرفیت ها و قابلیت های شبکه مجازی در توسعه کارآفرینی
- تعیین ریسک های شبکه مجازی و توسعه کارآفرینی
- شناخت چالش های موجود در توسعه شبکه های اجتماعی مجازی
- مطالعه و بررسی توسعه شبکه اجتماعی مجازی و اشتغال آفرینی
- مطالعه کاربرست های شبکه اجتماعی مجازی در توسعه اشتغال و کارآفرینی

- ارائه راه های تولیدگری، اشتغال زایی و ایجاد کسب و کار در شبکه های مجازی
- مطالعه تطبیقی نقش شبکه های مجازی در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه مرتبط با کارآفرینی

❖ محدوده مکانی

محدوده مکانی برای این طرح سازمان تأمین اجتماعی در نظر گرفته شده است.

❖ زمان مورد انتظار اجرای پژوهش

مدت زمان مورد نیاز برای اجرای طرح شش ماه می باشد.

❖ شرح خدمات

- بررسی ادبیات نظری در خصوص نقش شبکه های اجتماعی مجازی در توسعه کارآفرینی
- تحلیل ظرفیت ها و قابلیت های شبکه مجازی در توسعه کارآفرینی در کشورهای موفق
- تحلیل ریسک شبکه مجازی و توسعه کارآفرینی
- تحلیل چالش های موجود در توسعه شبکه های اجتماعی مجازی در ایران
- بررسی توسعه شبکه اجتماعی مجازی و اشتغال آفرینی
- مصادیق آماری نقش شبکه اجتماعی مجازی در توسعه اشتغال و کارآفرینی
- ارائه بسته های مشخص در ایجاد کسب و کار در شبکه های مجازی و توسعه اشتغال

❖ خروجی های مورد انتظار

- گزارش طرح در قالب کار کارشناسی
- مقاله
- چکیده مدیریتی



موسسه عالی پژوهش‌های اسلامی

فرم درخواست طرحنامه (RFP)

نام و امضاء معاون یا بالاترین مقام اجرایی حوزه:

نام و امضاء نماینده تام الاختیار معاونت/کارفرما:

نام و امضاء مدیر گروه پژوهشی موسسه:

نام و امضاء معاون پژوهشی موسسه:

تاریخ تکمیل فرم: